

17 de enero de 2013

## **Millas por sillas de ruedas** **Campaña digital de Toyota genera \$30,000.**

Por Redacción de Suplementos



De izquierda a derecha: Maribel Agosto, Daphne Colón, Wanda Lugo, Mario Dávila, Inés Irizarry, Laura Papaleo y Madeline Martínez.

Cientos de dueños de Toyota, Lexus o Scion participaron de una peculiar campaña digital de Toyota de Puerto Rico, Corp. (TdPR) en la que “donaron” las millas de sus vehículos para más de 19 niños y jóvenes con diversas condiciones físicas y de salud posean sillas de ruedas especializadas.

El esfuerzo consistió inicialmente en una tarjeta navideña digital que la empresa envió a sus empleados, socios, suplidores, clientes y fans de Facebook, invitándolos a registrar y “donar” las millas recorridas en sus autos Toyota, Lexus o Scion, según el odómetro del vehículo. Por las millas registradas, TdPR se comprometía a donar una cantidad de sillas de ruedas para la Fundación FERNI, entidad sin fines de lucro que se dedica a ayudar a niños con impedimentos, de escasos recursos económicos.

De una meta inicial de dos millones de millas, más de 370 personas participaron del esfuerzo durante un periodo de 16 días consecutivos donando más de 32 millones de millas. La iniciativa generó un donativo total de \$30,000, el cual fue entregado a la entidad. Esta iniciativa reafirma el compromiso que Toyota tiene con los más necesitados en Puerto Rico, a la vez que fortalece su legado de responsabilidad social empresarial.

Según Mario Dávila, presidente de TdPR, “aunque el compromiso que Toyota tiene con Puerto Rico se vive durante todo el año, la Navidad es la época en la cual se resaltan las acciones concretas que tomamos a beneficio de los más necesitados. El regalo de Navidad que hacemos a los niños de Fundación FERNI – los recursos para adquirir sillas de ruedas especializadas – es gracias al compromiso y al gran corazón de nuestros clientes, suplidores, empleados y socios. Esto demuestra que las personas que creen en Toyota también creen en hacer el bien en la comunidad, siempre”.

Por su parte, Inés Irizarry de Vivas, presidenta de la Fundación FERNI comentó que “los niños y las niñas de la Fundación, al igual que los empleados y el equipo de voluntarios, agradecemos el respaldo de Toyota de Puerto Rico. El donativo es un gran regalo que nos ayuda a brindar esperanza a estos jóvenes a través de sillas de ruedas especializadas. En FERNI creemos firmemente en que cada ser humano tiene el derecho y el deber de realizar al máximo su potencial y, con la ayuda de Toyota, esto será así”.